

19 mei 2011

L.S.

Hierbij informeer ik u over de kwaliteitsscores die in de maanden januari tot en met maart 2011 door Netwerk VSP zijn behaald in het door Intomart GfK uitgevoerde continue panelonderzoek naar de verspreidkwaliteit.

Intomart GfK meet wekelijks bij ruim 500 panelleden de verspreidkwaliteit van Netwerk VSP. De panelleden wonen verspreid over heel Nederland, dus zowel in de grote steden als op het platteland. Deze spreiding is gebaseerd op het aantal afgiftepunten per gebied, waardoor het merendeel van de panelleden in de Randstad gelokaliseerd is. De panelleden zijn voor Netwerk VSP volledig anoniem.

Wekelijks krijgen de panelleden een ingescand voorbeeld van de folders te zien, waarna de registratie plaatsvindt. Doordat de panelleden elke week de ontvangst van gemiddeld 8 folders registreren, worden op jaarbasis circa 200.000 waarnemingen gedaan en ontstaat een representatief beeld van de verspreidkwaliteit.

Bij deze methode dient opgemerkt te worden dat Intomart GfK geen rekening houdt met verkeerde of onvoldoende aanlevering van folders door klanten van Netwerk VSP. Logischerwijs zal de gemeten kwaliteit hoger uitvallen indien wel gecorrigeerd zou worden voor tekorten en beschadigingen in de aanlevering.

De meetresultaten over de maanden januari tot en met maart 2011 laten het volgende beeld zien:

– gemiddelde percentage panelleden dat het pakket met folders heeft ontvangen: **91,7%**.

Gemiddeld zijn in deze periode per week 9,2 folders per pakket gecontroleerd, in totaal 57.645 waarnemingen.

Met vriendelijke groet,

Intomart GfK bv



Stephan Lindeman
Research Director